

BASES

PROGRAMA

“TU HUERTO CRECE”

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO COMUNITARIO

PROGRAMA COMUNAL "TU HUERTO CRECE"

AÑO 2024

Antecedentes

La Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos cuenta entre sus políticas públicas económicas entre los años 2022 y 2023 diversas líneas de trabajo vinculadas al Desarrollo Económico Local de la comuna, a través del Departamento de Desarrollo Comunitario, gestionado por la oficina de Fomento Productivo. Entre estas líneas de trabajo se encuentra el programa Fondo Solidario Comunal Tu Negocio Crece que en los últimos dos años ha beneficiado a un total de 27 emprendedores y emprendedoras de la comuna de diversas áreas o rubros productivos, existiendo un compromiso Municipal para contribuir el desarrollo integral de emprendedores.

¿Qué es el programa Tu Huerto Crece?

Es un financiamiento no reembolsable, que se adjudica al postulante (persona natural o persona jurídica) con y sin iniciación de actividades de primera categoría, por medio de un proceso concursable, destinado a fortalecer los emprendimientos, negocios y microempresas agrícolas, que se encuentren vigentes al momento de postular. Permitiendo aumentar su productividad y /o mejorar la calidad de los productos como también servicios.

Objetivo

Impulsar y fortalecer la actividad agrícola emprendedora y microempresaria con proyectos de negocios de la comuna de Cabo de Hornos, que agreguen valor a la oferta local y tengan un grado de diferenciación importante con los productos y servicios existentes, que se encuentran imposibilitadas de dar por si mismas el salto de competitividad que les permita capturar una oportunidad de mercado a través de innovación de productos, servicios y/o procesos, desarrollo de nuevos mercados y consolidación en los actuales.

Objetivos específicos

- Mejorar el ingreso de familias de Puerto Williams.
- Proporcionar un apoyo Profesional y técnico integral en el ámbito productivo.
- Fomentar un desarrollo autónomo de la Pymes locales que desarrollen una actividad económica en el área de la agricultura.
- Desarrollar acciones tendientes a incentivar la formalización de pequeños y medianos emprendimientos.



1. POBLACIÓN OBJETIVO

Dirigido a los pequeños y medianos emprendedores formales y no formales de nuestra comuna, que desarrollen una actividad económica en el área de la agricultura. La solicitud a estos Fondos será a través de una postulación.

2. DURACIÓN DEL PROGRAMA

El programa se desarrollará entre los meses de septiembre y concluye en diciembre del año 2024.

3. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Ley N° 18.695 Orgánica Constitucional de Municipalidades

Artículo 3, Letra C: “Corresponderá a las municipalidades en el ámbito de su territorio:

- c) La promoción del desarrollo comunitario. “ Artículo 4” : Las municipalidades en el ámbito de su territorio, podrán desarrollar “ directamente” , o con otros organismos del estado funciones relacionadas con:
- b) Salud pública y la protección del medio ambiente.
- d) La capacitación, la promoción del empleo y el fomento productivo.
- e) Del turismo deporte y recreación.

4. DISTRIBUCIÓN DEL FONDO

El presente fondo concursable busca financiar un máximo de 30 iniciativas, una por cada Emprendedor(a) que vive en la comuna. Para pymes formalizadas, 20 iniciativas categoría “TU HUERTO A OTRO NIVEL” el monto a financiar por cada una es de \$2.000.000.- y para emprendedores no formalizados 10 iniciativas categoría “MI HUERTO AVANZA” el monto a financiar por cada iniciativa es de \$1.000.000.-

PROGRAMA COMUNAL

“TU HUERTO CRECE” .

PRESUPUESTO DISPONIBLE:

DESCRIPCIÓN DEL GASTO	IMPUTACIÓN PRESUPUESTARIA	MONTO M\$
215-24-01-999	Programa “Tu Huerto Crece”	50.000
	TOTAL	50.000

DESCRIPCIÓN POR CATEGORÍA

CATEGORÍA	MONTO ADJUDICABLE
20 EMPRENDEDORES DE LA CATEGORÍA FORMALIZADO “MI HUERTO A OTRO NIVEL”	\$2.000.000.-
10 EMPRENDEDORES CATEGORÍA NO FORMALIZADO “MI HUERTO AVANZA”	\$1.000.000.-

4. ANTECEDENTES

La Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos, a través del Departamento de Desarrollo Comunitario, invita a los vecinos de la comuna, que tengan emprendimiento o pyme enfocada en el área de la agricultura, a participar del Programa Comunal “TU HUERTO CRECE” .

¿Qué se busca con este fondo concursable?

Busca apoyar, promover iniciativas productivas y de servicios, que tengan un sello distintivo que garantice y fomente acciones en el área de la agricultura en la comuna.

Tu Huerto Crece, corresponde a personas naturales mayores de 18 años de edad, con y sin iniciación de actividades en 1ª categoría en la comuna de Cabo de Hornos, que posean un negocio o emprendimiento vigente al momento de postular, basado en la producción y comercialización de productos que posean valor cultural, territorial, ambiental o similar, y cuya producción se realiza en zonas rurales de la comuna de Cabo de Hornos.

Objetivo del Fondo Concursable

- Crear, promover, visibilizar y fomentar emprendimientos locales basados en valores éticos como la solidaridad y sostenibilidad local.
- Fortalecer el funcionamiento de las Pymes y emprendimientos por medio del desarrollo de proyectos que favorezcan a la comuna.
- Fomentar la generación de procesos participativos para desarrollar proyectos asociados basados en la cooperación y colaboración entre personas y organizaciones

¿Quiénes pueden postular?

- Mayores de 18 años.
- Personas con y sin iniciación de actividades.
- Personas Naturales o Jurídicas.
- Residentes, que elaboren y desarrollen un emprendimiento en una zona urbano- rural dentro de la comuna de Cabo de Hornos.
- Emprendimiento ya desarrollado con 1 año de antigüedad.

¿Quiénes no pueden postular?

- Ganadores del Programa Tu Negocio Crece año 2023.
- Funcionarios de la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos.

¿Cuáles son los requisitos para postular?

- Los postulantes deben estar registrados en la base de datos de la oficina de Fomento Productivo y/o PRODESAL.(lo que se corroborara con la información existente en el Municipio)
- Las postulaciones son individuales
- Cartola de Registro Social de Hogares (acredita residencia en la comuna)
- Documentación vigente

¿Qué documentos se deben presentar?

- Formulario de postulación y anexo
- Cédula de Identidad vigente
- Certificado de Inicio de Actividades (según corresponda)
- Fotografías de respaldo de desarrollo de actividad, con a lo menos de un año de actividad.

¿Qué financia el programa?

- Equipamiento: Adquisición de máquinas, equipos y herramientas.
- Infraestructura: Habilitación y/o mejoramiento de infraestructura de trabajo (invernaderos, local de venta, etc.)
- Operación:
 - Capital de trabajo
 - Actividades de difusión, promoción, marketing.

¿Qué no financia este programa?

- Compra de bienes raíces, carros de arrastre, vehículos motorizados, valores e instrumentos financieros (ahorros a plazo, depósitos en fondos mutuos) entre otros.
- La compra de vehículos parcial.
- Valores e instrumentos financieros (ahorros a plazo, deposito en fondos mutuos, entre otros).
- Remuneraciones para el beneficiario o auto contratación.
- Remuneraciones de trabajadores
- Pago de consumos básicos
- Pago de deudas de casas comerciales o dividendos.
- Pago de obligaciones de algún otro fondo público o patentes comerciales.
- Pago de arriendos.

5.Proceso de postulación

1. ¿Cómo postular?

Para postular, se deben seguir los siguientes pasos:

a) Ir a la página de Municipalidad de Cabo de Hornos <http://www.imcabodehornos.cl/> descargar bases o solicitar presencialmente en el municipio.

b) Leer bases

c) Presentar en oficina de partes formulario de postulación, adjuntando los documentos solicitados.

2. ¿Qué apoyos existen para la postulación?

a) Para consultas relacionadas puede dirigirse a correo electrónico fomentoproductivo@imcabodehornos.cl o presencialmente en el municipio en la oficina de Desarrollo Comunitario.

b) Se realizarán dos talleres presenciales de aclaración de bases y apoyo a la postulación. Fechas, hora y lugar por confirmar a través de canales de difusión oficiales del municipio.(pagina web,difusión radial y correo)

Se recuerda que la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos NO TIENE compromisos con terceras personas o empresas para que cobren a los postulantes por elaborar y/o presentar su proyecto, por tanto es de exclusiva responsabilidad del postulante.

6.Categorías

Categoría 1: Emprendedores Formalizados “Mi huerto a otro nivel”

Dirigido a 20 emprendedores

Monto Adjudicable \$2.000.000.- (Dos Millones de Pesos)

Descripción: Esta categoría está destinada a personas naturales y jurídicas que ya tienen iniciación de actividades y están formalmente registradas como negocios ante las autoridades correspondientes. Estos emprendedores ya han dado pasos para legalizar su actividad económica y están en busca de apoyo adicional para crecer y consolidar sus operaciones.

Objetivo: El objetivo de esta categoría es fortalecer y expandir los emprendimientos formalizados, mejorando su competitividad y sostenibilidad en el mercado. A través del financiamiento no reembolsable, se busca:

- Incrementar la capacidad productiva mediante la adquisición de nuevas maquinarias y herramientas.
- Mejorar la infraestructura existente para optimizar los procesos de producción y comercialización.
- Implementar estrategias de marketing y promoción para ampliar la base de clientes y mercados.
- Fomentar la innovación en productos y servicios, añadiendo valor y diferenciación a la oferta local.
- Promover la sinergia entre emprendedores, facilitando la colaboración y el intercambio de conocimientos y recursos.
- Introducir nuevos productos agrícolas al mercado, diversificando la oferta y atendiendo mejor las necesidades de la comunidad.
- Mejorar la gestión y mantenimiento de los huertos, optimizando el uso de recursos y aumentando la sostenibilidad de las prácticas agrícolas.

Categoría 2: Emprendedores No Formalizados “Mi Huerto avanza”

Dirigido a 10 emprendedores

Monto Adjudicable \$1.000.000.- (Dos Millones de Pesos)

Descripción: Esta categoría está dirigida a personas naturales que aún no han formalizado sus actividades económicas y operan de manera informal. Estos emprendedores están en las etapas iniciales de desarrollo de sus negocios y necesitan apoyo para formalizarse y establecerse en el mercado.

Objetivo: El objetivo de esta categoría es facilitar la transición de la informalidad a la formalidad, brindando a los emprendedores no formalizados el apoyo necesario para registrar sus negocios y asegurar su crecimiento sostenible. A través del financiamiento no reembolsable, se pretende:

- Proporcionar recursos para la adquisición de equipos y herramientas básicas que permitan el inicio o mejora de la actividad productiva.
- Asistir en la habilitación de infraestructura necesaria para operar formalmente.
- Ofrecer capacitación y asesoría técnica para cumplir con los requisitos legales y normativos.
- Incentivar la formalización de actividades económicas, mejorando así las oportunidades de acceso a mercados y financiamiento adicional.
- Fomentar la creación de nuevos productos agrícolas que atiendan a la demanda local y promuevan la diversidad en el mercado.
- Mejorar la calidad y productividad de los huertos, implementando técnicas innovadoras y sostenibles.
- Promover la colaboración entre emprendedores, creando redes de apoyo y sinergias que fortalezcan el ecosistema agrícola de la comuna.

7. Sobre el contenido del proyecto

Los proyectos presentados deberán considerar:

- a) Nombre del Proyecto.
- b) Información de contacto del postulante.
- c) Productos/Servicios: descripción detallada de los productos/servicios que comercializa. Identificación y descripción de los competidores, destacando las características de los productos/servicios que los hacen diferentes o innovadores. Presentación de precios a los que se comercializa los productos/servicios.
- d) Clientes: descripción detallada de los clientes a los que están dirigidos los productos/servicios.
- e) Canales: descripción detallada de los canales de venta, distribución y difusión de los productos/servicios.
- f) Producción: descripción detallada de la manera en que se produce o presta el servicio, destacando equipos, infraestructura, otros.

- g) Equipo De Trabajo: descripción detallada de las personas que trabajan en el emprendimiento, detallando los roles o funciones de cada uno y destacando la experiencia y logros alcanzados.
- h) Potencial: descripción detallada de las fortalezas y debilidades del negocio, así como las proyecciones que se tienen para los siguientes años.
- i) Proyecto: descripción detallada de la iniciativa a desarrollar con el financiamiento, destacando los resultados que se desean obtener.
- j) Presupuesto: descripción detallada de los gastos a financiar con el financiamiento aportado por el Programa Tu Hurto Crece de la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos.
- k) Anexo: planilla de descripción de presupuesto, adjuntando cotizaciones a proveedores.

8. Proceso de evaluación.

Etapas de proceso de evaluación

a) Evaluación de Admisibilidad

Se evalúa la admisibilidad de cada proyecto postulado, es decir que se cumple con los requisitos solicitados y con la documentación obligatoria requerida.

b) Evaluación Técnica

Los proyectos declarados admisibles pasan a evaluación a cargo de la Comisión Evaluadora por: Directora de SECPLAN, Jefa Departamento de Desarrollo Comunitario o quienes les subroguen. Además de dos profesionales, quienes serán de apoyo para la evaluación.

Finalizado el proceso de evaluación, a cada proyecto se le calculará la nota final ponderando en un 50% la Evaluación del Proyecto, 25% Presupuesto y 25% documentación.

Los ganadores serán quienes obtengan una nota final máxima con nota 7,0 ponderado en un 100%.

Se generará un acta de evaluación y admisibilidad, firmado por la comisión evaluadora .

c) Publicación de resultados

El listado de proyectos ganadores se publicará en la página web del municipio <https://www.imcabodehornos.cl/>

De manera complementaria el Municipio de Cabo de Hornos se comunicará con los ganadores a través de correo electrónico registrado al momento de la postulación y que se considerará el medio oficial de comunicación, por lo tanto es responsabilidad del postulante revisarlo periódicamente, que esté activo, que no tenga su capacidad completa y es recomendable que este sea de uso personal.

9. Criterios de Evaluación

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- a) **MODELO DE NEGOCIOS:** se cuenta con una detallada descripción de características y necesidades de los clientes para los cuales se ha planteado una oferta de productos/servicios que satisfacen dichas necesidades y que posee elementos diferenciadores. Se han definido canales de venta, distribución y difusión claras y adecuadas para el negocio. Se cuenta con estrategias claras para capturar nuevos cliente, mantenerlos cautivos y estimular las ventas. Las fuentes de ingresos están definidas lo que incluye precios, política de descuentos, entre otros. Se tiene claridad de los recursos humanos, infraestructura y equipamiento necesarios para la desarrollo/implementación del negocio/emprendimiento.
- b) **PROPUESTA DE VALOR:** los productos y/o servicios destacan por su nivel de diferenciación e innovación con la oferta comunal disponible; por su valor cultural, territorial, ambiental o similar, y porque la producción está cargo de los postulantes.
- c) **CAPACIDAD EQUIPO EMPRENDEDOR:** el emprendedor(a) o equipo emprendedor posee experiencia, demuestra capacidad de gestión para la implementación del negocio/emprendimiento, para resolver los problemas que se puedan presentar y para buscar la forma de cumplir con las proyecciones del negocio.
- d) **POTENCIAL:** el negocio/emprendimiento tiene claras posibilidades de crecimiento en términos de capturar nuevos clientes, generar nueva oferta de productos y/o servicios, implementar nuevos canales, fuentes de ingresos, entre otros. Se tiene claridad respecto a las fortalezas y debilidades del negocio/emprendimiento. Se han definido metas a mediano y/o largo plazo, lo que da cuenta de la proyección para el negocio.
- f) **PROYECTO:** se presenta un proyecto de fortalecimiento del negocio/emprendimiento con objetivos y resultados esperados claros. El proyecto tiene relación con las metas a mediano y/o largo plazo planteadas para el negocio. Se presenta el detalle de gastos que se realizarán con cargo a los recursos solicitados, los que son coherentes con el negocio/emprendimiento y el proyecto a desarrollar.

10. ¿Cuál es la escala de Evaluación?

Cada criterio de evaluación será calificado de acuerdo a la siguiente escala:

ítem	Descripción	Puntos
No cumple	No puede ser evaluada debido a falta de antecedentes o información incompleta	1
Insuficiente	No cumple/aborda los aspectos relevantes del criterio	2
Deficiente	No cumple/ aborda adecuadamente los aspectos relevantes del criterio o hay graves deficiencias inherentes	3
Regular	Cumple/ aborda en términos generales los aspectos del criterio, pero existen importantes deficiencias	4
Bueno	Cumple/aborda los aspectos relevantes del criterio de buena manera, aunque varios de ellos requieren ciertas mejoras	5
Muy Bueno	Cumple/aborda los aspectos relevantes del criterio de muy buena manera, aún cuando algunos de ellos podrían ser mejorados	6
Excelente	Cumple/ aborda de manera sobresaliente todos los aspectos relevantes del criterio en cuestión. Cualquier debilidad es menor	7

11. Sobre las transferencias

Quienes resulten ganadores del programa deberán firmar una carta de compromiso de Ejecución del Proyecto con la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos, en el que se estipularán sus obligaciones y fechas de rendiciones.

El financiamiento adjudicado será entregado en una cuota a través de transferencia electrónica o cheque dirigido al ganador del programa.

9. Sobre la ejecución de los proyectos y rendición de gastos

La ejecución de los proyectos y rendición corresponden al periodo entre la fecha del acta de admisibilidad y el 05 de diciembre de 2024. En este periodo las y los beneficiarios deberán ejecutar los gastos del proyecto de acuerdo a la Planilla de Descripción de Presupuesto.

También los ganadores deberán participar en las charlas de fortalecimiento para los emprendimientos y Charlas de rendición de gastos.

El fondo del programa Tu Huerto Crece es un financiamiento NO REEMBOLSABLE, adjudicado a través de un proceso concursable. Por lo tanto el dinero entregado a los (las) ganadores (as) no debe ser devuelto, pero sí debe ser rendido íntegramente considerando los siguientes elementos:

- Se deben considerar los gastos brutos
- Posterior a la fecha de transferencia hasta el 02 de diciembre de 2024 los (las) ganadores deberán rendir el 100% de los recursos transferidos de acuerdo a la Planilla de Descripción de Presupuesto y formularios.
- Los beneficiarios deberán presentar boletas/facturas con fechas entre la fecha del Acta de ganadores y el 30 de noviembre de 2024.

- Los beneficiarios dispondrán de una planilla de Rendición de Gastos, diseñado para informar con detalle el destino de los fondos aportados por la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos. Junto con esta planilla se deberán adjuntar boletas/facturas originales.
 - Las boletas y facturas deben indicar que el pago se realizó al contado, ya que no se permiten pagos a crédito.
 - Los gastos no pueden ser presentados en otras rendiciones para ningún otro tipo de financiamiento.
 - Las rendiciones deberán ser presentadas en la oficina de Fomento Productivo.
 - Es probable que para la fecha de transferencia de recursos los ganadores necesiten asignar el aporte municipal a otro tipo de gastos. Estos cambios son posibles pero el beneficiario deberá considerar que el dinero debe ser autorizado para financiar gastos que contribuyan al proyecto presentado y que estén en relación con el emprendimiento.
- Para solicitar un cambio o modificación en la planilla de Descripción de presupuesto, los ganadores deberán enviar el formulario de Reitimización junto a una carta dirigida al Alcalde o quien le subroge argumentando los motivos de la modificación. Cuando la reitimización sea aprobada, los beneficiarios podrán ejecutar el nuevo gasto.

12. Calendario del Programa Tu Huerto Crece

ETAPA	FECHAS Y CONTENIDO
Retiro de bases y antecedentes	En oficina de Partes, a contar del día 01 y hasta el 23 del 2024
Consultas y aclaraciones	Desde el 12 y hasta el 29 de agosto del 2024 a las 12:45 hrs. Las aclaraciones y consultas deberán efectuarse mediante correo electrónico fomentoproductivo@imcabodehornos.cl o presencialmente en el departamento de Desarrollo Comunitario.
Postulaciones y entrega de documentos	Desde el 05 y hasta el 29 de agosto de 2024 Las postulaciones y documentos se deben entregar en Oficina de Partes de la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos, desde las 08:30 a 12:45 hrs.
Resultado de Postulación.	04 de septiembre de 2024 A los postulantes adjudicados se les notificará mediante correo electrónico
Rendición de Cuentas Finalizado	05 de diciembre 2024 hasta las 12:00 hrs, ingresada por Oficina de Partes ..

Otros

- Los ganadores autorizan desde ya a la Ilustre Municipalidad de Cabo de Hornos para la difusión de su proyecto, como también imágenes /fotografías del proceso del presente a través de medios de comunicación sólo por parte de éste.
- La participación en esta convocatoria indica claramente que se está en conocimiento de las características del programa y las condiciones para postular a este fondo concursable.



FORMULARIO DE POSTULACIÓN (ANEXOS)
“TU HUERTO CRECE 2024”

I. DATOS PERSONALES

Nombre Particular	
Nombre Empresa	
Rut Particular	
Rut Empresa	
Fecha de nacimiento	
Estado Civil	
Dirección	
Teléfono	
Correo electrónico	

ACTUALIZACION DE DATOS EN ÁREA DE FOMENTO PRODUCTIVO

SI	NO
----	----

II. DEL EMPRENDIMIENTO O MICROEMPRESA

¿Cuenta con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos Internos?

Marque con una X la respuesta correspondiente

SI	NO
----	----

En caso de que cuente con Iniciación de Actividades, señale en que categoría se encuentra

PRIMERA CATEGORÍA	SEGUNDA CATEGORÍA
-------------------	-------------------

Indique a qué se dedica su emprendimiento o microempresa, brevemente que lo motivó a emprender y cuánto tiempo lleva en el rubro.

Proporcione una breve descripción de las actividades principales de su negocio, incluyendo los productos o servicios que ofrece. Explique qué lo impulsó a iniciar su emprendimiento, como una pasión personal, una oportunidad de mercado identificada o una necesidad insatisfecha en la comunidad. Indique cuánto tiempo ha estado operando en el sector, mencionando cualquier hito significativo alcanzado durante ese tiempo.

1. Describa brevemente su empresa, qué producto(s) y/o servicio(s) ofrece y el objetivo general de su Propuesta de Valor.

Descripción: Ofrezca una visión general de su empresa, incluyendo su misión y visión. Mencione los productos y/o servicios que proporciona, destacando aquellos que son únicos o diferenciadores. Explique cuál es el objetivo principal de su proyecto de negocios, ya sea expandir su mercado, introducir un nuevo producto, mejorar la eficiencia operativa, o cualquier otro objetivo estratégico, Explique brevemente que hará si es beneficiado del proyecto.

2. ¿Quiénes son tus clientes? Descríbelos.

Descripción: Identifique y describa los segmentos de clientes a los que se dirige su negocio. Incluya detalles demográficos (edad, género, ubicación), psicográficos (intereses, valores, estilo de vida), y comportamentales (hábitos de compra, fidelidad a la marca). Esto ayudará a comprender mejor a su audiencia y a adaptar sus estrategias de marketing y ventas.

3. ¿Por qué crees que tus clientes preferirán tu(s) producto(s) o servicio(s) por sobre la competencia? Describe detalladamente según los segmentos de clientes identificados en la pregunta anterior.

Descripción: Analice las razones por las cuales sus clientes elegirían sus productos o servicios en lugar de los de sus competidores. Describa detalladamente los beneficios y ventajas que ofrece, tales como calidad superior, precio competitivo, características únicas, excelente servicio al cliente, o una marca fuerte y confiable. Explique cómo estas ventajas se alinean con las necesidades y deseos de los segmentos de clientes identificados

4. ¿A través de qué medios promocionarás y/o venderás tu(s) producto(s) y/o servicio(s)? Describe detalladamente.

Descripción: Indique los canales de promoción y venta que utilizará para alcanzar a sus clientes. Esto puede incluir tiendas físicas, comercio electrónico, redes sociales, publicidad en medios tradicionales (radio, televisión, prensa), marketing digital y eventos o ferias. Describa cómo cada canal contribuirá a la promoción y venta de sus productos o servicios, y cómo planea integrarlos en una estrategia de marketing coherente.

5. ¿Cómo es el proceso productivo de de los productos o servicios que tienes, ¿Cuál es el proceso que debes hacer para llegar a tu cliente final?

Descripción: Detalle el proceso productivo de sus productos o servicios, desde la obtención de materias primas hasta la entrega al cliente final. Describa cada etapa del proceso, incluyendo la producción, el control de calidad, el embalaje, la logística y la distribución. Explique cómo asegura la calidad y eficiencia en cada paso, y cómo maneja cualquier desafío operativo.

6. Mencione y describa cada función del equipo de trabajo con el que cuentas y describe cual es el rol fundamental de cada una.

Descripción: Proporcione una lista de los miembros de su equipo de trabajo y sus respectivas funciones. Describa el rol fundamental de cada miembro, explicando cómo contribuye al éxito del negocio. Incluya detalles sobre sus responsabilidades, habilidades y experiencia, y cómo trabajan juntos para alcanzar los objetivos empresariales.

7. Costos: Nombre y describa el uso de los costos fijos y variables, en que deberás incurrir para hacer llegar tu(s) producto(s) o servicio(s) al cliente final.

Descripción: Identifique y describa los costos fijos (gastos que no cambian con el nivel de producción, como arriendo, sueldos) y variables (gastos que varían con el nivel de producción, como materias primas, comisiones de ventas, costos de envío, etiquetas envases) asociados con su negocio. Explique cómo estos costos afectan la operación y entrega de sus productos o servicios, y cómo planea gestionarlos para mantener la rentabilidad.

8. ¿A qué precio venderás tu(s) producto(s) y/o servicio(s)? b) ¿Cómo calculaste ese precio?

Descripción: Indique el precio de venta de sus productos o servicios. Explique el proceso de cálculo de este precio, considerando factores como el costo de producción, el margen de beneficio deseado, el precio de los competidores, y la percepción de valor por parte del cliente. Describa cualquier estrategia de precios utilizada, como precios de penetración, precios premium, descuentos por volumen, o precios basados en valor.

9.-Realiza un análisis FODA de tu emprendimiento, Indica cuales son tus Fortalezas, Debilidades, Amenazas y Oportunidades.

Descripción: Realice un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de su negocio. Proporcione una lista detallada de cada categoría, explicando cómo cada factor afecta su emprendimiento. Fortalezas podrían incluir recursos únicos, ventajas competitivas o competencias clave; Debilidades podrían ser limitaciones de recursos, falta de experiencia o ineficiencias; Oportunidades podrían ser tendencias de mercado, nuevos segmentos de clientes o tecnologías emergentes; Amenazas podrían incluir competencia intensa, cambios regulatorios o desafíos económicos.

10.-¿Qué recursos (máquinas, herramientas, materiales, personas, etc.) serán imprescindibles para hacer llegar el(los) producto(s) y/o servicio(s) a tus potenciales clientes? Nómbralos y describe su función.

Descripción: Identifique los recursos esenciales necesarios para la producción y entrega de sus productos o servicios. Esto puede incluir máquinas, herramientas, materiales, tecnología, y personal. Describa la función de cada recurso en el proceso, cómo contribuyen a la eficiencia y calidad del producto, y cómo planea asegurar su disponibilidad y mantenimiento.

11.-¿Cuáles serán las actividades más importantes para producir, vender y entregar tu(s) producto(s) o servicio(s)? Descríbelas.

Descripción: Enumere y describa las actividades clave necesarias para la producción, venta y entrega de sus productos o servicios. Explique cómo estas actividades contribuyen al éxito de su negocio, incluyendo la gestión de la producción, el marketing, las ventas, el servicio al cliente y la logística. Detalle cualquier proceso o estrategia específica que utilice para optimizar estas actividades.

12 .-Con quiénes podrías establecer alianzas beneficiosas para tu negocio? Estas alianzas pueden ser con: personas, empresas, instituciones, etc. Descríbelas.

Descripción: Identifique posibles socios o alianzas estratégicas que podrían beneficiar su negocio. Esto puede incluir proveedores, distribuidores, socios de marketing, instituciones financieras, organizaciones comunitarias, o incluso competidores en ciertos casos. Describa la naturaleza de estas alianzas, cómo pueden contribuir al crecimiento de su emprendimiento, y qué beneficios mutuos podrían obtener.

13.- Describe como tu proyecto puede ser sustentable y amigable con el medio ambiente.

Descripción: Explique las medidas y prácticas que su negocio implementa o planea implementar para ser sustentable y respetuoso con el medio ambiente. Esto puede incluir el uso de materiales reciclables, eficiencia energética, reducción de residuos, prácticas agrícolas sostenibles, y apoyo a la biodiversidad. Describa cómo estas prácticas benefician tanto a su negocio como al entorno, y cómo pueden contribuir a una imagen positiva de su marca y a la fidelidad del cliente.

NOMBRE Y APELLIDOS POSTULANTE

FIRMA Y RUT POSTULANTE